

HILFE ZUM RICHTIGEN UMGANG MIT DER MARKE

Im Text:

<p>1. Unsere Wortmarke wird immer in Großbuchstaben geschrieben.</p>	
<p>Richtig: PLEXIGLAS®</p>	<p>Falsch: Plexiglas, plexiglas</p>
<p>2. Richtig ist die Schreibweise mit ® (hochgestellt) hinter dem Markennamen, d.h. das ® kennzeichnet das Ende des Marken-Ausdrucks. Bei unseren Familienmarken (beispielsweise PLEXIGLAS® Satinice) ist darauf zu achten, dass das ® immer hinter ‚PLEXIGLAS‘ steht.</p>	
<p>Richtig: PLEXIGLAS® Satinice</p>	<p>Falsch: PLEXIGLAS SATINICE®, PLEXIGLAS-Satinice®</p>
<p>3. Die Marke darf nicht verändert, verkürzt oder erweitert werden, d.h. Schreibweisen wie „Plex“, „Plexi“, „Plexiplatten“ etc. anstatt PLEXIGLAS® ist unzulässig und unbedingt zu vermeiden.</p>	
<p>Richtig: PLEXIGLAS®...</p>	<p>Falsch: Plex, Plexi, Plexiglass, Plexiplatten, etc.</p>
<p>4. Markennamen werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • ohne Artikel geschrieben. • nicht dekliniert. • am Zeilenende nicht getrennt bzw. unterbrochen. • ohne Bindestrich dazwischen und dahinter geschrieben. 	
<p>Richtig: Platten aus PLEXIGLAS® sind ... Der Vorteil von PLEXIGLAS® ... PLEXIGLAS® Platten sind ...</p>	<p>Falsch: Die Plexigläser ... Der Vorteil des Plexi-glasses ist ... PLEXIGLAS®-Platten, PLEXIGLAS®-Satinice</p>
<p>5. Zusatzbezeichnungen hinter der Marke (Familienmarken, Sortennamen und Produktnamen, z.B. Hi-Gloss, Satinice, etc.) sind nicht geschützt und haben einen beschreibenden Charakter. Die ausschließliche Verwendung der Zusatzbezeichnungen ohne Marke (beispielsweise aus Bequemlichkeit) schwächt die Marke PLEXIGLAS® und ist unbedingt zu vermeiden.</p>	
<p>Richtig: PLEXIGLAS® Hi-Gloss</p>	<p>Falsch: Hi-Gloss</p>
<p>6. Alte Bezeichnungen, wie Endlighten, Dual Color etc. werden nicht mehr verwendet. Hier sind die im Jahr 2011 eingeführten neuen Familienbezeichnungen zu nutzen.</p>	
<p>Richtig: PLEXIGLAS® LED für Kantenbeleuchtung</p>	<p>Falsch: Endlighten®</p>
<p>7. In einem zusammenhängenden Text muss deutlich hervorgehen, dass es sich bei PLEXIGLAS® um eine Marke handelt. So darf diese beispielsweise nie zusammen mit anderen Gattungsbegriffen verwendet werden.</p>	
<p>Richtig: Unser Portfolio umfasst verschiedene Kunststoffe wie PMMA, Polycarbonat, etc.</p>	<p>Falsch: Unser Portfolio umfasst verschiedene Kunststoffe wie PLEXIGLAS®, Polycarbonat, etc.</p>

Im Layout:

8. Das Markenlogo darf nicht verändert, verkürzt oder erweitert werden. Wenn ausreichend Platz vorhanden ist, wird die Wortmarke PLEXIGLAS® immer mit der Tagline „THE ORIGINAL BY RÖHM“ gesetzt. Wird eine Logogröße von 3 cm unterschritten, entfällt die Tagline.

Richtig:

PLEXIGLAS®

THE ORIGINAL BY RÖHM

Logo mit Tagline Größe 100%

PLEXIGLAS® Logo ohne Tagline
← → < 3 cm, entspricht ca. 40%

Falsch:

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

PLEXI®
The Original
by Röhm

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

9. Der **Logo-Schutzraum** definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens **einhalten** müssen. Logo und Schutzraum ändern sich proportional zur Größe des Mediums. Der Schutzraum um das Logo ist nicht veränderbar!



■ Schutzraum umlaufend 6 pt
(bei Logo-Größe 50%)

Falsch:



10. Das Logo wird in Schwarz oder in Weiß verwendet. Auf den entsprechend hohen Kontrast ist dabei zu achten. Das schwarze Logo wird auf hellen Hintergründen genutzt und das weiße Logo auf dunklen Hintergründen. Die Tagline „THE ORIGINAL BY RÖHM“ wird immer in ‚Röhm-Rot‘ verwendet. Falls eine einfarbige Version nötig ist, wird die Tagline passend zur Wortmarke in Schwarz oder in Weiß eingesetzt.

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

Datei: plexiglas_
logo-tagline_bk

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

Datei: plexiglas_
logo-tagline_wt

Röhm-Rot

CMYK: 0 | 87 | 85 | 0
RGB: 224 | 60 | 49
HEX: #E03C31
Pantone 179 C

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

Datei: plexiglas_
logo-tagline_bk-1c

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

Datei: plexiglas_
logo-tagline_wt-1c

Falsch:

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM

PLEXIGLAS®
THE ORIGINAL BY RÖHM