



Hilfe zum richtigen Umgang mit der Marke PLEXIGLAS® in der Umgebung von POLYVANTIS

Im Text:

1. Unsere Wortmarke wird immer in **Großbuchstaben** geschrieben.

✓ **Richtig:**
PLEXIGLAS®

✗ **Falsch:**
Plexiglas, plexiglas

2. Richtig ist die Schreibweise mit ® (**hochgestellt**) hinter dem Markennamen, d.h. das ® kennzeichnet das Ende des Marken-Ausdrucks. Bei unseren Familienmarken (beispielsweise PLEXIGLAS® Satinice) ist darauf zu achten, dass das ® immer hinter ‚PLEXIGLAS‘ steht.

✓ **Richtig:**
PLEXIGLAS® Satinice

✗ **Falsch:**
PLEXIGLAS SATINICE®, PLEXIGLAS-Satinice®

3. Die **Marke darf nicht verändert, verkürzt oder erweitert werden**, d.h. Schreibweisen wie „Plex“, „Plexi“, „Plexiplatten“ etc. anstatt PLEXIGLAS® ist unzulässig und unbedingt zu vermeiden.

✓ **Richtig:**
PLEXIGLAS® ...

✗ **Falsch:**
Plex, Plexi, Plexiglass, Plexiplatten, etc.

4. Markennamen werden
- **ohne Artikel** geschrieben.
 - **nicht dekliniert.**
 - **am Zeilenende nicht getrennt bzw. unterbrochen.**
 - **ohne Bindestrich** dazwischen und dahinter geschrieben.

✓ **Richtig:**
Platten aus PLEXIGLAS® sind ...
Der Vorteil von PLEXIGLAS® ...
PLEXIGLAS® Platten sind ...

✗ **Falsch:**
Die Plexigläser ...
Der Vorteil des Plexi-glasses ist ...
PLEXIGLAS®-Platten, PLEXIGLAS®-Satinice

5. **Zusatzbezeichnungen hinter der Marke** (Familienmarken, Sortennamen und Produktnamen, z. B. Hi-Gloss, Satinice, etc.) sind nicht geschützt und haben einen beschreibenden Charakter. Die ausschließliche Verwendung der Zusatzbezeichnungen ohne Marke (beispielsweise aus Bequemlichkeit) schwächt die Marke PLEXIGLAS® und ist unbedingt zu vermeiden.

✓ **Richtig:**
PLEXIGLAS® Hi-Gloss

✗ **Falsch:**
Hi-Gloss

6. **Alte Bezeichnungen**, wie Endlighten, Dual Color etc. werden nicht mehr verwendet. Hier sind die im Jahr 2011 eingeführten neuen Familienbezeichnungen zu nutzen.

✓ **Richtig:**

PLEXIGLAS® LED für Kantenbeleuchtung

✗ **Falsch:**

Endlighten®

7. In einem zusammenhängenden Text muss deutlich hervorgehen, dass es sich bei PLEXIGLAS® um eine Marke handelt. So darf diese beispielsweise **nie** zusammen **mit anderen Gattungsbegriffen** verwendet werden.

✓ **Richtig:**

Unser Portfolio umfasst verschiedene Kunststoffe wie PMMA, Polycarbonat, etc.

✗ **Falsch:**

Unser Portfolio umfasst verschiedene Kunststoffe wie PLEXIGLAS®, Polycarbonat, etc.

Exklusive Regelungen für eine Lizenzpartnerschaft mit der Röhm GmbH:

8. Das Logo darf nicht gefärbt, in seiner Proportion, Gestaltungsform oder auf andere Weise verändert werden.

✓ **Richtig:**



PLEXIGLAS®
PLEXIGLAS®

✗ **Falsch:**



PLEXIGLAS®
PLEXIGLAS®
PLEXIGLAS®

9. Der **Logo-Schutzraum** definiert den Abstand, den andere grafische Elemente und Schriften zum Logo mindestens **einhalten** müssen. Logo und Schutzraum ändern sich proportional zur Größe des Mediums. Der Schutzraum um das Logo ist nicht veränderbar!

✓ **Richtig:**



PLEXIGLAS®

■ Schutzraum umlaufend 6 pt (bei Logo-Größe 50 %)

✗ **Falsch:**



PLEXIGLAS®

10. Das Logo wird in Schwarz oder in Weiß verwendet. Das Logo wird in einem einheitlichen Etikettenformat auf Weiß oder Schwarz verwendet. Die Beschriftung stellt dabei den minimalen Freiraum des Logos dar. In diesem Fall kann auf die Tagline „Original von Röhm“ verzichtet werden.

✓ Richtig:

PLEXIGLAS®

PLEXIGLAS®

PLEXIGLAS®

PLEXIGLAS®

✗ Falsch:

PLEXIGLAS®

PLEXIGLAS®

