

ÜBER UNS

PLEXIGLAS® Soundstop für Lärm- und Windschutz



Über uns

Sortimentsbreite und innovative Spezialprodukte öffnen unseren Kunden Wege in die Märkte von morgen.

Die Business Line Acrylic Products der Röhm GmbH ist Pionier und weltweiter Marktführer der Methacrylatchemie.

- Das Acrylglas wurde 1933 von Dr. Otto Röhm erfunden, der Name PLEXIGLAS® ist als Marke geschützt. In Amerika vermarkten wir unsere Lärmschutzprodukte unter der Marke ACRYLITE®. Mit seinem hohen Anteil an Spezialitäten und Systemlösungen sorgt der Geschäftsbereich für die ständige Weiterentwicklung existierender Marktsegmente und die Hebung neuer Potentiale in zukunftsorientierten Anwendungen.

Mit unserer Sortimentsbreite und unseren innovativen Spezialprodukten öffnen wir unseren Kunden Wege in die Märkte von morgen.

- Das Marktsegment Lärmschutz hat der Geschäftsbereich 1980 mit dem speziell entwickelten PLEXIGLAS® Soundstop erschlossen. Seitdem wurden Produkte und Sortimente ständig weiterentwickelt und den Anforderungen des globalen Marktes angepasst. Lärmschutzwände aus PLEXIGLAS® stehen heute in Europa und Australien genauso wie in vielen Ländern Asiens und in Amerika.
- Die Business Line Acrylic Products verfolgt mit seiner Strategie die gleichen Ziele, die sich die Röhm GmbH gesetzt hat: Wir wollen mit unseren Innovationen dazu beitragen, in unseren Anwendungsfeldern effektive Wirkungen zu erzielen und die Lebensqualität der Menschen überall und zu jeder Zeit zu verbessern.

In diesen Ländern stehen Objekte aus PLEXIGLAS® Soundstop:

- Albanien
- Belgien
- Bosnien-Herzegowina
- Bulgarien
- Deutschland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Großbritannien
- Irland
- Island
- Italien
- Kroatien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Russland
- Schweden
- Schweiz
- Serbien
- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Tschechien
- Ungarn
- Zypern
- Australien
- China
- Hongkong
- Indien
- Indonesien
- Israel
- Japan
- La Réunion
- Malaysia
- Mauritius
- Neuseeland
- Singapur
- Südkorea
- Taiwan
- Thailand

- 
- Kanada*
 - USA*
 - Mexiko*
 - Brasilien*
 - Argentinien*
 - Dominikanische Republik*
 - Jamaika*
 - Puerto Rico*
 - Uruguay*

* Vertrieb unter dem Markennamen ACRYLITE® Soundstop



UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung: So unterstützt PLEXIGLAS® nachhaltiges Handeln

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen soll den weltweiten wirtschaftlichen Fortschritt sozial gerecht gestalten – und zwar innerhalb der ökologischen Grenzen der Erde. Das Kernstück der Agenda sind 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Diese Ziele sollen bis 2030 durch eine gemeinsame Anstrengung von Staaten, Unternehmen und auch der Zivilgesellschaften erreicht werden. Wir als Röhm GmbH tragen zu dem erforderlichen Wandel bei – durch unsere PLEXIGLAS® Produkte und auch durch die Nachhaltigkeitsstrategie unseres Unternehmens.



Unter www.plexiglas.de/eco erfahren Sie, welche SDGs besonders relevant für uns sind und wie PLEXIGLAS® nachhaltiges Handeln unterstützt.



Röhm GmbH
Acrylic Products

Riedbahnstraße 70
64331 Weiterstadt
Deutschland

www.plexiglas.de
www.roehm.com

® = registrierte Marke

PLEXIGLAS ist eine registrierte Marke der Röhm GmbH, Darmstadt, Deutschland.

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001 (Qualität) und DIN EN ISO 14001 (Umwelt)

Unsere Informationen entsprechen unseren heutigen Kenntnissen und Erfahrungen nach unserem besten Wissen. Wir geben sie jedoch ohne Verbindlichkeit weiter. Änderungen im Rahmen des technischen Fortschritts und der betrieblichen Weiterentwicklung bleiben vorbehalten. Unsere Informationen beschreiben lediglich die Beschaffenheit unserer Produkte und stellen keine Garantien dar. Der Abnehmer ist von einer sorgfältigen Prüfung der Funktionen bzw. Anwendungsmöglichkeiten der Produkte durch dafür qualifiziertes Personal nicht befreit. Dies gilt auch hinsichtlich der Wahrung von Schutzrechten Dritter. Die Erwähnung von Handelsnamen anderer Unternehmen ist keine Empfehlung und schließt die Verwendung anderer gleichartiger Produkte nicht aus.