

Referenz

PLEXIGLAS®

„Breaking the Surface“



Marktsegment

Möbel, Messe, Ladenbau

Produkt

PLEXIGLAS® XT Rohre Gelb 1A003

Hersteller / Entwickler

„Breaking the Surface“ wurde von der Scandinavian Design Group mit Hilfe der Robotik-Ingenieure James A. Fox und Abida, Kontur/Ctrl+n, Intek Engineering sowie Pivot Product Design entwickelt.

Auswahlkriterien

- optischer Eindruck
- Stabilität des Materials

Beschreibung der Anwendung

Scandinavian Design Group, eines der ältesten Grafikdesign-Studios Norwegens, hat für die norwegische Tochtergesellschaft von Lundin Petroleum, Schwedens größter Mineralölgesellschaft, eine interaktive Installation geschaffen. Die Installation wurde anlässlich der skandinavischen Energie-Konferenz präsentiert. Als Lundin jedoch die Scandinavian Design Group um einen Vorschlag für den eigenen Stand bat, schlug Staal, ein führender Designer der Scandinavian Design Group, etwas vor, das irgendwie gar nicht einem Messestand ähnelt: eine wellenförmige Deckenkonstruktion aus honigfarbenen Röhren, die rhythmisch entsprechend der Bewegung der darunter gehenden Besucher mitschwingt. Sie trägt den Namen „Breaking the Surface“. Das Ganze soll an die schöpferische Bewegung des Ozeans erinnern. Nach der Konferenz wird die Installation ihr endgültiges Zuhause im norwegischen Büro von Lundin finden.

Evonik Performance Materials GmbH

Acrylic Polymers

Kirschenallee, 64293 Darmstadt

info@plexiglas.de www.plexiglas.de www.evonik.de