

Referenz

PLEXIGLAS®

Riesige Leuchtbuchstaben werben beim Ski-Weltcup für Audi



Marktsegment

Leuchten und Lichtwerbung

Produkte

PLEXIGLAS® GS Rot 3H25

Verarbeiter

FISCHER Licht & Metall GmbH & Co.KG
www.fischer-lum.de

Auswahlkriterien

Dieses PLEXIGLAS® wurde verwendet

- weil damit sowohl in der Tagwirkung als auch bei Nacht das Audi-Rot am besten dargestellt werden konnte
- die PLEXIGLAS® Platten eine hervorragende Lichttransmission besitzen
- eine optimale Lichtverteilung mit PLEXIGLAS® gewährleistet ist.

Beschreibung der Anwendung

Für den Ingolstädter Automobilhersteller Audi, einen der Sponsoren des Ski-Weltcup-Rennens, hat FISCHER den Schriftzug "Home of quattro" produziert. Zirka 35 Meter lang und drei Meter hoch ist die Schrift. Jeder Buchstabe wiegt samt Metallrahmen mehrere Hundert Kilogramm. Die Buchstabenkolosse wurden vom Werk in Mühlhausen zum Schwarzsee nahe Kitzbühel gefahren. Noch in der Nacht machte man die Buchstaben startklar. Ein Hubschrauber hat dann Buchstabe für Buchstabe zum Standort am Hausberg geflogen. Mit der "Hilfe von oben" wurden sie nebeneinander montiert, bis der Schriftzug "Home of quattro" unübersehbar neben der "Streif" aufragte. Etwa auf halber Höhe der spektakulärsten Skiabfahrt der Welt setzen die roten Leuchtbuchstaben dem Kitzbüheler Hausberg sozusagen einen neuen Hahnenkamm auf. Eine Woche lang wird der Audi-Slogan nachts rot und weithin sichtbar leuchten – dank stromsparender FISCHER-LED Technik, die in jedem der 13 Buchstaben eingebaut ist.

Evonik Performance Materials GmbH

Acrylic Polymers

Kirschenallee, 64293 Darmstadt

info@plexiglas.de www.plexiglas.de www.evonik.de